



GT3 - ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA, GESTÃO DE PESSOAS E EMPREENDEDORISMO

CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO EM MEIO AO CENÁRIO PANDEMICO DA COVID-19

Ayane Rezende Barboza de Freitas

Universidade Federal Rural de Pernambuco

José Everaldo de Lima Santos

Universidade Federal Rural de Pernambuco

Renan Silva Ferreira

Universidade Federal Rural de Pernambuco

Winicius Ferreira da Silva

Universidade Federal Rural de Pernambuco

Introdução: Diante do cenário pandêmico provocada pela COVID-19, as empresas foram obrigadas a adotarem novas estratégias e se adaptarem a uma nova realidade como uma tentativa de sobreviverem em meio à crise. De modo que, a capacitação e treinamento de funcionários tornaram-se uma alternativa para manter os mesmos ainda mais engajados e alinhados com os metas e objetivos organizacionais, mesmo com o déficit das atividades presenciais. As empresas encontraram na tecnologia uma alternativa para manter a produção e o foco de todos aqueles que compõe a organizacional. O trabalho remoto realizado no formato home-office em conjunto com o aperfeiçoamento das habilidades técnicas de cada colaborador, realizado por meio de cursos online de capacitação e treinamento, tornaram-se uma saída para o enfrentamento da pandemia em meio ao ambiente corporativo. **Objetivo:** Este trabalho tem como objetivo compreender e refletir as novas alternativas de qualificação e treinamento, como também a estratégia para garantir o desenvolvimento organizacionais em meio a COVID-19. **Procedimentos metodológicos:** A metodologia tem caráter qualitativo, do tipo exploratório e descritivo, formada através do levantamento bibliográfico e de documentos secundários e periódicos, pela plataforma Capes e Google Acadêmico, voltada a área de recursos humanos e abordagem de treinamento e capacitação. **Resultados (parciais ou finais):** Devido às normas restritivas recomendadas pela Organização Mundial de Saúde (OMS) recomendando o distanciamento social e suspensão de atividades presenciais comerciais não essenciais, as empresas encontraram no home-office, uma forma de garantir seu funcionamento, sua responsabilidade social e econômica, bem como manter suas vendas reduzindo-se, assim, possíveis crises em seu nicho. Nota-se que apesar de algumas empresas encontrarem dificuldades em manter seus colaboradores, ou mantê-los produtores em novas plataformas, a tecnologia tomou um espaço maior do que o já esperado no mercado de trabalho, provocando um impulso nas técnicas para atender as novas necessidades dos clientes e demais *stakeholders*, e para isso, as oportunidades de capacitação e treinamento se tornaram destaque no ambiente corporativo, tanto no processo de criação, quanto inovação. **Considerações finais:** Observou-se que o treinamento e a capacitação, pode se tornar uma ferramenta estratégica no desenvolvimento organizacional durante a pandemia tendo a certeza, assim, de que em um futuro pós-pandemia os colaboradores estarão ainda mais preparados para lidar com novos obstáculos e dificuldades.

Referências:

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: e o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

DESSLER, Gary. Administração de recursos humanos. 2. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

PACHECO, Luiza. Capacitação e desenvolvimento de pessoas. Luiza Pacheco, Anna

Cherubina Scofano, Mara Beckert, Valéria de Souza. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2005.